

TÍTULO DA CAMPANHA:
41° OPERAÇÃO FÉRIAS TURISTA SEGURO

RESUMO

Desde o ano de 1.974 o Corpo de Bombeiros Militar do Estado de Goiás se faz presente na temporada de férias nos principais pontos turísticos do Rio Araguaia, São 41 anos de tradição proporcionando, a cada temporada, maior sensação de segurança aos turistas através das ações de prevenções de afogamentos, de acidentes náuticos e automobilísticos além das ações mitigadoras de monitoramento e fiscalização com o intuito de que se evite tragédias. A 41ª Operação Férias Turista Seguro, que ocorreu durante o período de 01 de julho a 03 de agosto de 2015, com a baixa das águas do rio Araguaia, atingiu seu objetivo proposto pelo Comando Geral que era de direcionar as atividades da corporação visando otimizar os meios disponíveis para prevenir, minimizar e responder eventuais acidentes, estabelecendo critérios sistêmicos de acionamento e mobilização de tropa e materiais, bem como a padronização de ações aplicadas na Operação. Nesse contexto, a Operação Férias Turista Seguro 2015 atingiu diretamente um público de 151.944 pessoas.

OBJETIVO

Direcionar as atividades da corporação visando otimizar os meios disponíveis para prevenir, minimizar e responder eventuais acidentes, estabelecendo critérios sistêmicos de acionamento e mobilização de tropa e materiais, bem como a padronização de ações aplicadas na Operação.

MATERIAL UTILIZADO

Todos os equipamentos e materiais empregados foram de origem das unidades responsáveis pelos seus respectivos postos: Britânia, Cocalinho, Bandeirantes, Itacaiú, Aragarças, Luiz Alves, Aruanã e Faina, com um efetivo total de 306 bombeiros militares. Foram ainda cautelados no Comando de Apoio Logístico - CAL, como forma de complementação, os seguintes materiais: 01 motonáutica, 22 lifebelts, 65 coletes salva-vidas, uma tenda 10x10mt e 70 boias de sinalização.

MÉTODOS APLICADOS NO PROJETO

Todos os pontos de uma grande operação foram desenvolvidos, envolvendo o planejamento, administração, contato com prefeituras com termos de cooperação, posto de comando com o sistema de comando de incidentes (SCI), escala de pessoal, aquisição de novos uniformes, instalações bem organizadas e funcionais, alimentação com apoio da maioria das prefeituras, disponibilidade e aquisição de novos materiais, motores e embarcações com a utilização de motonáuticas de 130 cv, proporcionando melhor e mais ágil abordagem das equipes de salvamento, comunicações, marketing institucional e parcerias importantes com empresas privadas.

As ações preventivas foram fixadas em todos os Postos Avançados com faixas orientativas e dicas de segurança. Foram distribuídos 15.000 panfletos e 5.000 cartilhas para crianças em todos os postos da Operação que resultou em uma excelente campanha preventiva, onde praticamente todos os turistas foram de alguma forma, orientados com dicas de prevenção.

Além disso, como ação educativa o Projeto Bombeiro –Mirim Anjos do Araguaia foi desenvolvido nas seis cidades do Vale do Araguaia: Aragarças, Britânia, Aruanã, Cocalinho, Bandeirantes, Luiz Alves e Faina.

RESULTADOS DO PROJETO

A Operação Férias Turista Seguro 2015 atingiu diretamente um público de 151.944 pessoas. O maior objetivo dos Bombeiros foi reduzir a morte por afogamentos, em especial nas margens do Rio Araguaia.

A ação rápida das equipes evitou a morte de 11 turistas que foram retiradas por guarda-vidas de dentro da água em iminência de afogamento. O balanço final mostra que foram desenvolvidas 1.903 ações proativas e 827 reativas, durante os 33 dias de operação.

Operações de resgate, busca e salvamento, combate a incêndio e ações preventivas foram desenvolvidas pelos militares empenhados na operação.

CONCLUSÃO

A 41ª Operação Férias Turista Seguro atingiu seu objetivo proposto na Diretriz do Comando Geral que era de direcionar as atividades da corporação visando otimizar os meios disponíveis para prevenir, minimizar e responder eventuais acidentes, estabelecendo critérios sistêmicos de acionamento e mobilização de tropa e materiais, bem como a padronização de ações aplicadas na Operação.

As ações preventivas foram de suma importância para o êxito da operação, além da divulgação das dicas de prevenção na mídia em geral, foram realizadas palestras, distribuição de folders, demarcação de áreas de banhistas e orientações aos turistas quanto ao uso de bebida alcoólica, cuidado com as crianças, o uso do colete salva-vidas, superlotação, desembarcações entre outras dicas.